

UNSERE VERFASSUNG.
MEINE ENTSCHEIDUNG.



HINTERGRUND

Das Herz. Die Installation. Die Macher.

Wiesbaden, 17. Juli 2018, Die Informations-Kampagne „Unsere Verfassung. Meine Entscheidung.“ stellt die Bedeutung jeder Stimmabgabe für die bevorstehende Verfassungsreform in Hessen in den Mittelpunkt. Mit dem Herz als Logo und als begehbare Installation auf den Marktplätzen hessischer Städte wird nicht nur die zentrale Bedeutung des Dokuments für die Demokratie angesprochen, sondern auch die persönliche Ebene der 4,3 Millionen wahlberechtigten Hessen gesucht. Rot-weiß gestreift integriert das Herz die Farben des Landeswappens.

Die Kampagne, die neben der Roadshow durch 14 hessische Städte auch Online-Spots und Plakate umfasst, wurde von der Kreativ-Agentur Super an der Spree in Zusammenarbeit mit der Plattform für temporäre Architektur Plastique Fantastique umgesetzt. Die begehbare Herz-Installation ist 9 Meter breit, 7,3 Meter lang und 2,5 Meter hoch. Damit bietet sie eine einzigartige Form der Informationsvermittlung, durch welche die Themen der Volksabstimmung innovativ vermittelt werden.

Im Inneren des Herzens befinden sich Informationssäulen zu den 15 Entscheidungen und Sitzgelegenheiten. Zudem wird das Verfassungs-Herz von einem Info-Team betreut, das zum Austausch einlädt und die Informationsbroschüre sowie weitere Give-Aways bereit hält.

„Unser Ziel war es, eine Kampagne zu entwickeln, die neutral informiert und über Parteigrenzen und Präferenzen hinweg Menschen mobilisiert, ohne zu polarisieren“, beschreibt Karsten Göbel, Geschäftsführer Strategie bei Super, die Herausforderung. „Der Mensch trifft täglich 20.000 Entscheidungen. Zeit, mal was Wichtiges zu entscheiden!“

„Als Campaigning-Agentur glauben wir, dass anspruchsvolle Themen auch emotional transportiert werden können, weshalb wir den Auftrag des Hessischen Landtages über eine erlebbare Installation umgesetzt haben“, unterstreicht Agentur-CEO Anja Gröschel. „Natürlich ist uns auch die Wirkung von Social Media sehr wohl bewusst, weshalb wir hoffen, dass das begehbare Herz für Hessen beliebtes Fotomotiv werden wird.“

„Unsere Verfassung. Meine Entscheidung.“ ist die Informations-Kampagne zur Verfassungsreform in Hessen. Die Bürgerinnen und Bürger des Bundeslandes haben bei der Volksabstimmung am 28. Oktober 2018 die Möglichkeit, über 15 Änderungsvorschläge der Enquete-Kommission abzustimmen. Weitere Informationen unter www.verfassung-hessen.de

Aktuelles Bildmaterial liegt ab unter:
www.verfassung-hessen.de/presse

Die Online-Spots liegen im Youtube-Kanal des Hessischen Landtages:
www.youtube.com/channel/UCXSXIdD3uUFCfU3Eb1ZxLQA/videos

Kontakt:

Kampagnenbüro Verfassung Hessen
E-Mail: presse@verfassung-hessen.de
Telefon: +49 176 3766 5069
Hashtag: #15EntscheidungenfürHessen